



SDGsを学ぼう

inメディアシップ

ブース出展のご案内

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



新潟日報社

開催趣旨

新潟日報社が2019年春より展開する「未来のチカラ」プロジェクトは、県内の特定エリアを一定期間取り上げることで、課題や魅力を掘り下げ、発信し、その地域の未来を住民と一緒に考えるプロジェクトです。県内を9つに分けたこのシリーズも、今年7月から始まる「未来のチカラin新潟市」で最終回となりました。

この「未来のチカラ」の一環として実施している「子どもフォーラム」について、今回は新潟日報メディアシップを会場に「SDGsを学ぼうinメディアシップ」として開催いたします。

2015年に国連サミットで採択された「SDGs : Sustainable Development Goals (持続可能な社会を目指す国際目標)」は、持続可能なよりよい世界を目指す国際目標です。2030年までの達成を目指して、国際的な視点だけでなく、地域のミクロな視点からの活動など様々な広がりを見せています。

開催趣旨

近年、小学校、中学校、高校などの教育機関でも、SDGsに関する学習や実践的な取り組みが進められています。各学校が様々な創意工夫を行い、子どもたちにSDGsについての学びの機会の提供を行っています。

新潟日報社では、今回の「子どもフォーラム」で、ご出展いただく企業・団体様によるブースやワークショップ、講座を通じて、子どもたちが楽しみながらSDGsについて学んでもらう機会を提供します。子どもたちに身近なSDGsを学んでもらうとともに、子どもだけでなく親御さんやご家族の方にも、日々の暮らしの中でSDGsを意識してもらうことを目指します。

つきましては、本イベントへの出展について、ご案内申し上げます。貴社の日頃のSDGsに関する取り組みをご紹介いただくことで、県内におけるSDGs活動の普及と貴社の取り組みの周知を目指します。

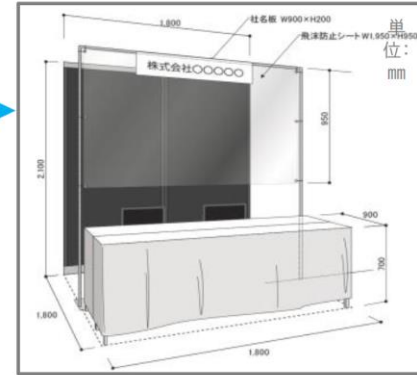
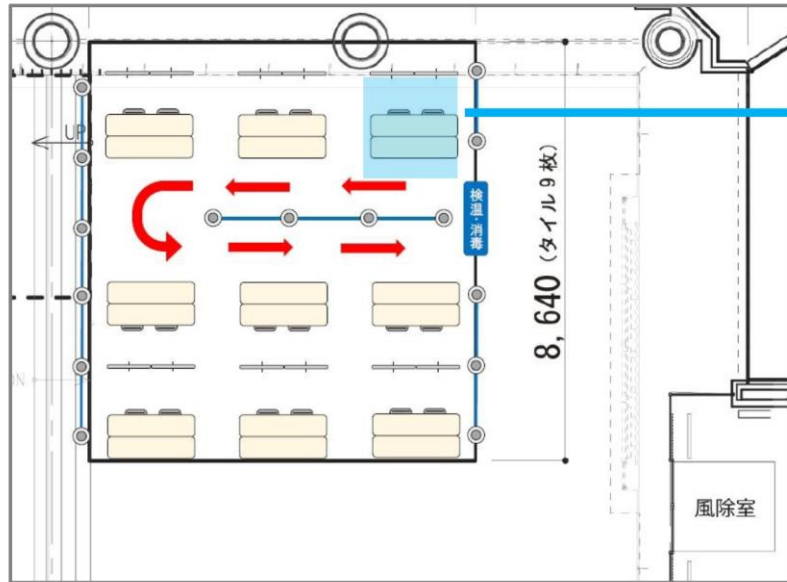
何卒趣旨ご賢察の上、ご協賛・ご出展賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

企画概要

- 開催日 : 9月10日 (土)
 - ターゲット : 小学生とその家族
 - 会場 : 新潟日報メディアシップ (新潟市中央区万代3-1-1)
- 【会場構成 (予定)】
- 1階みなと広場 : 協賛企業・団体様のご出展ブース
 - 2階日報ホール : 身近なSDG s をテーマにしたワークショップ
※参加者当日受付、1回10分程度
 - 4階みどりの広場 : 植物をテーマにしたワークショップ
 - 6階ナレッジルーム : SDG s をテーマとした子ども向け講座
※参加者事前募集、1コマ1時間程度
 - 20階そらの広場 : SDG s をテーマとした子ども向け講座
※事前募集、1コマ1時間程度
- 動員目標 : 2, 0 0 0 人

ご出展ブース概要

会場図と基本小間ブースイメージ



【基本小間ブース仕様と基本備品】 小間サイズ:間口1,800×奥行1,800mm

- 展示パネル W900×H2,100 …2枚
- 社名板 W900×H200 …1枚
- 飛沫防止シート W1,800×H950+スタンド(高さ可変) …1組
- テーブル(白布付) W1,800×D450×H700 …2台
- 椅子 …2脚

※上記の基本備品は、出展料に含まれます

会場：新潟日報メディアシップ 1階みなと広場

出展数：最大9小間を予定

出展料：**55,000円(税込)**

- イベント募集告知にご協賛社として社名掲載いたします(統一書体)。
- 出展者様の交通費・宿泊費・商品の輸送費用は、ご出展社様にてご負担ください。
- メディアシップ立体駐車場については、1台分無料処理させていただきます。
- 電源等の追加設備については別途費用をいただく場合がございます。追加設備をご希望の場合は、申込書に記載願います。
- 試飲・試食など会場内で飲食を伴うご出展はお控えください。
- レイアウトについては、弊社にご一任ください。

お申込期限：7月27日(水)

ワークショップ・講座へのご協力について

2階で開催するワークショップまたは6、20階で開催する講座運営とのセット展開も実施が可能です。内容ご相談ください。

<条件>

- ・ 2階ワークショップ：1コマ10分程度のワークショップを6コマ程度
順次受付、100～200組程度を想定
- ・ 6階・20階講座：1コマ30分～1時間程度のワークショップ、事前募集・
受付（新潟日報社が受付）、1回につき親子15組程度の参加を想定
- ワークショップ・講座の実施運営はすべてお任せいたします。
- ワークショップ・講座に必要な備品について、参加費有料として補填していただいても構いません。
ただし、気軽に参加できるように、なるべく500円以内でご調整ください。
- 過度な企業PRはお控えください。
- 事前にワークショップ・講座の内容を弊社にお知らせください。
内容を確認させていただいたうえで、実施の可否を決定させていただきます。